

Conférence : Genre, Ville & Numérique

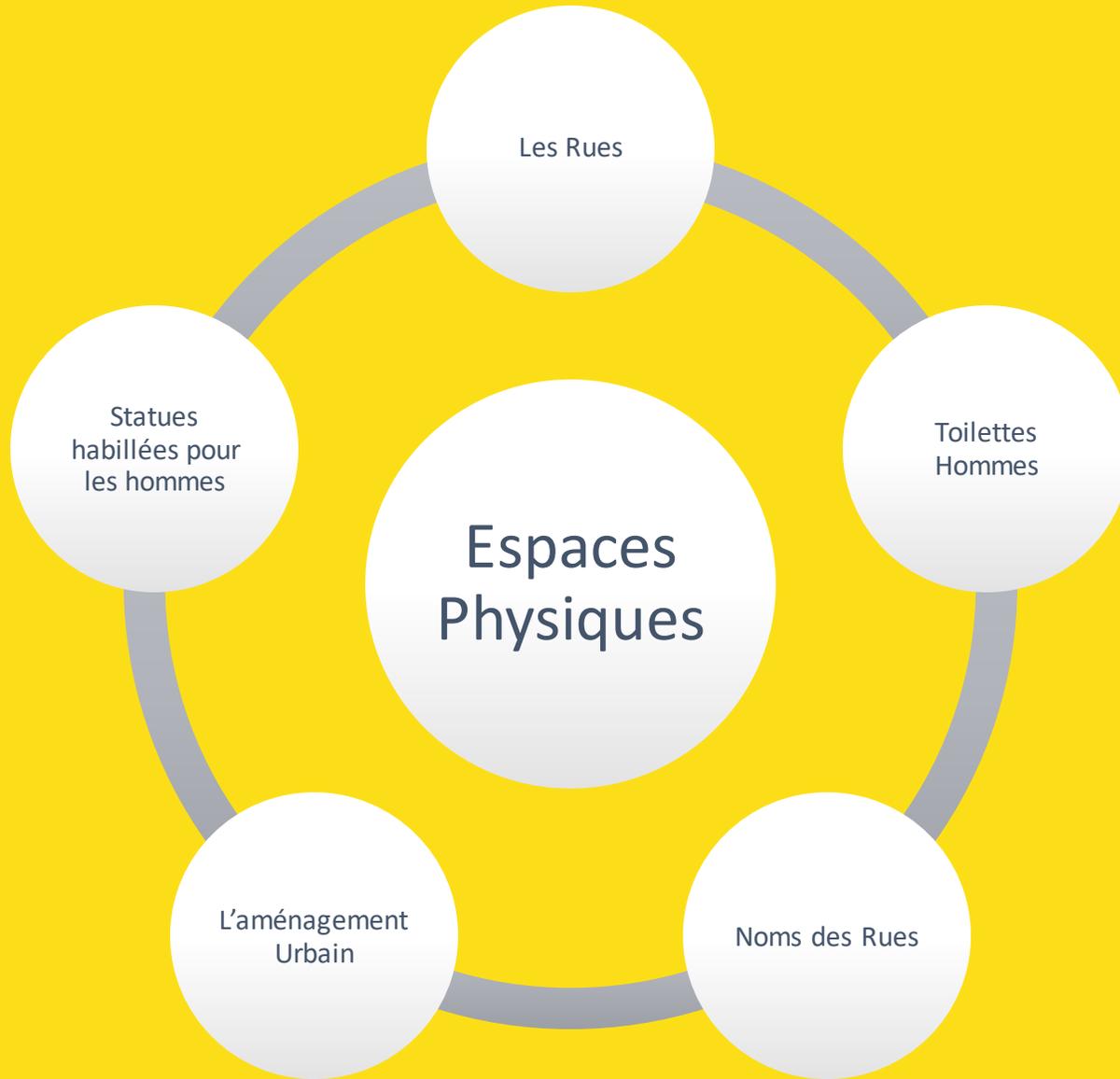
23/11/2017 – Andréa Garcia



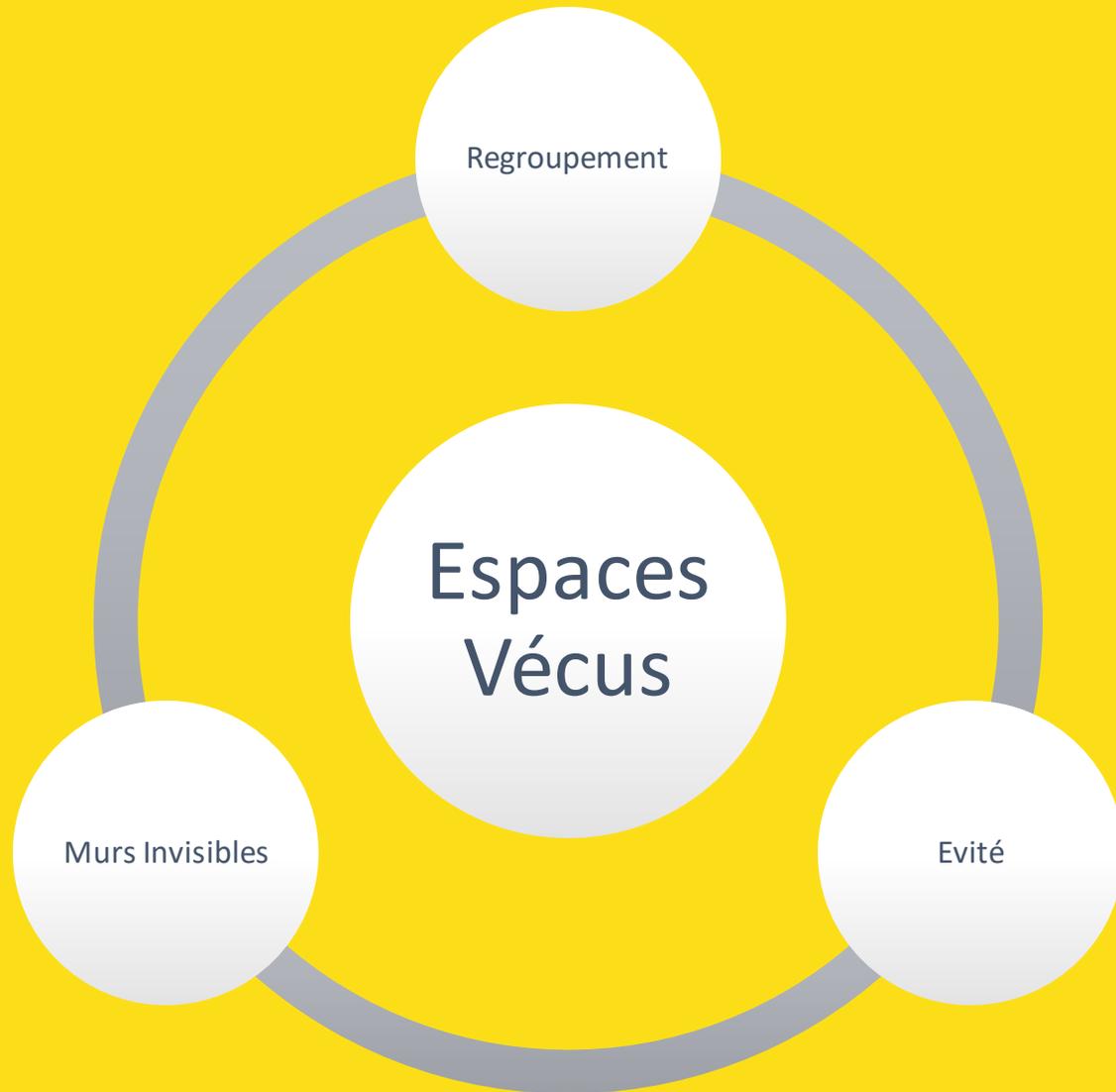
PARTIE 1 - BRAISTORMING

- Qu'est-ce qu'un espace féminin?
- Qu'est-ce qu'un espace masculin?

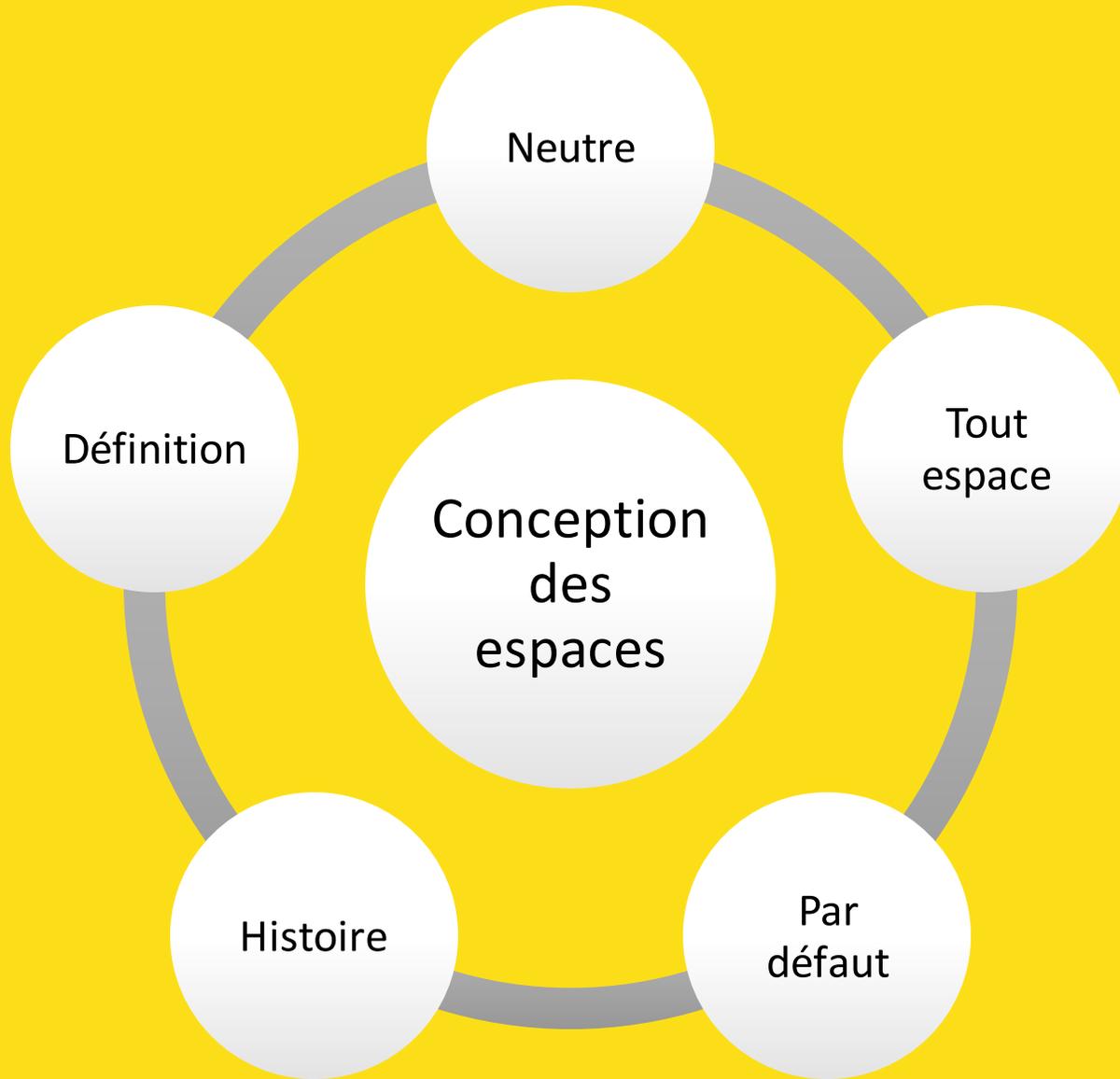




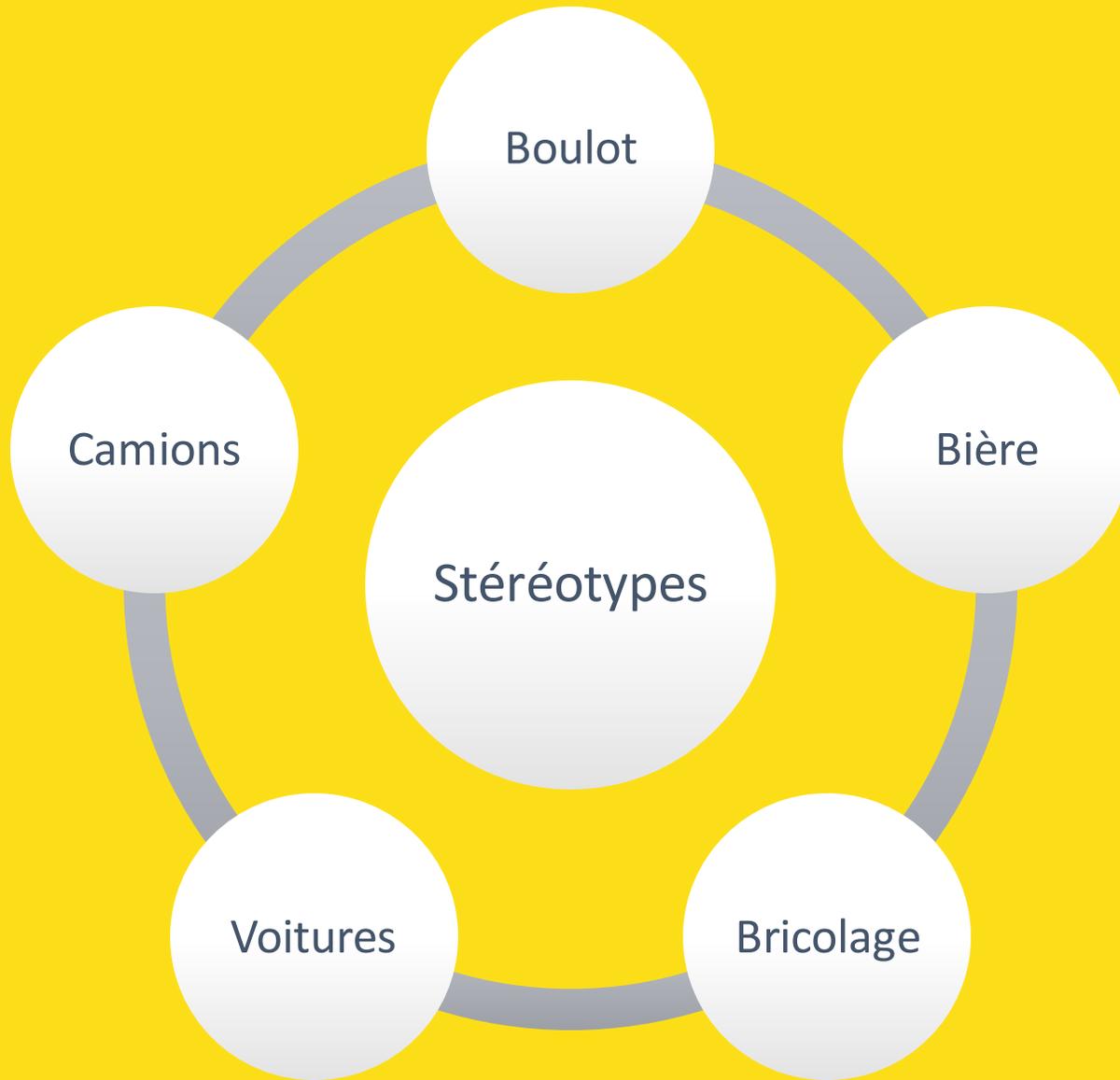
Espace Masculin



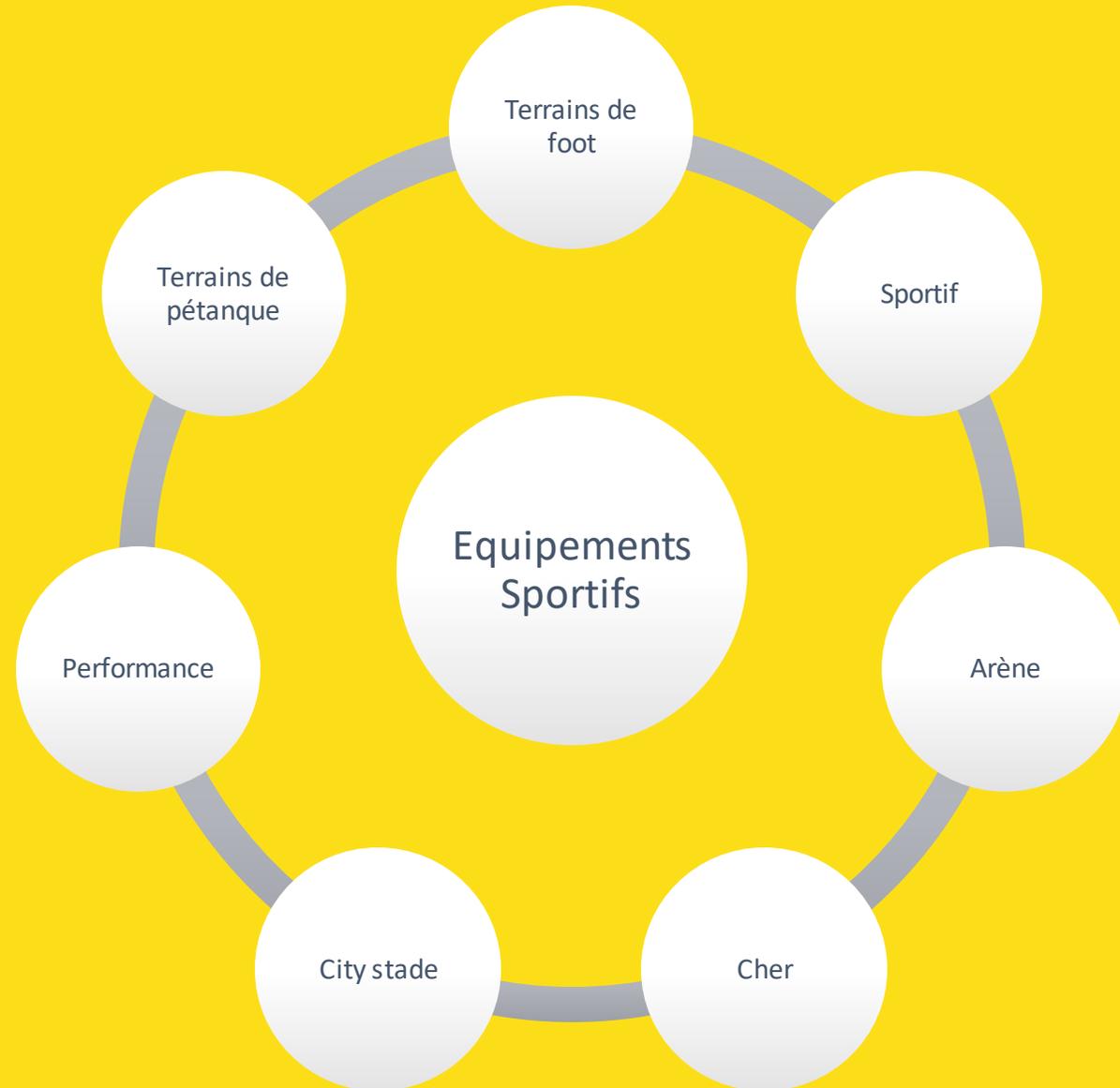
Espace Masculin



Espace Masculin



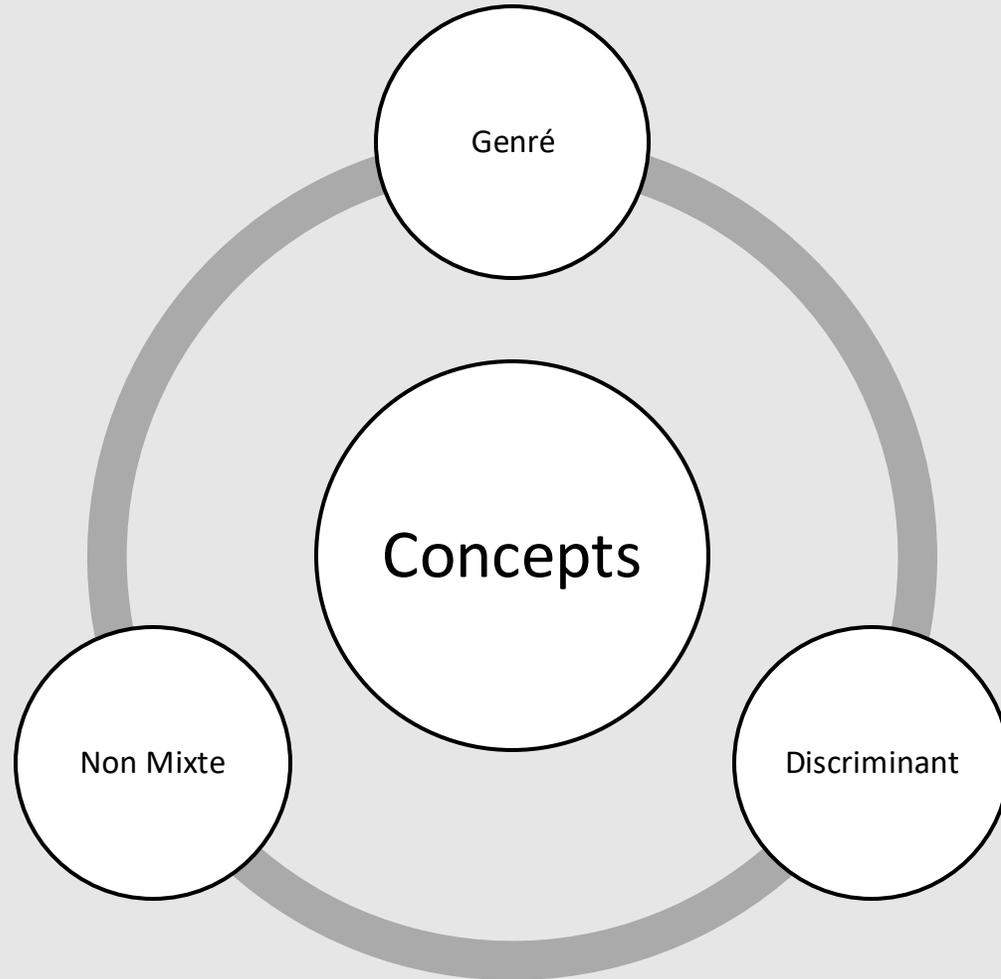
Espace Masculin



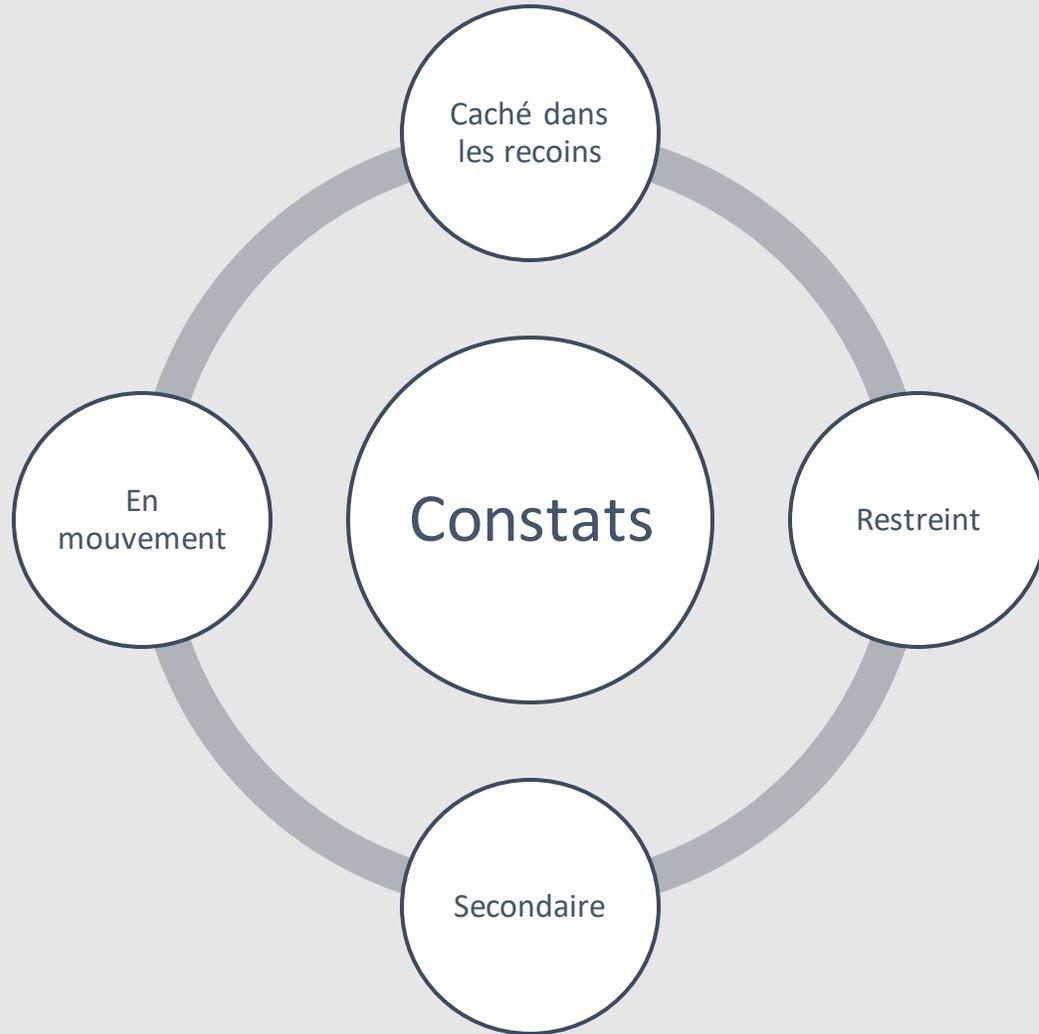
Espace Masculin



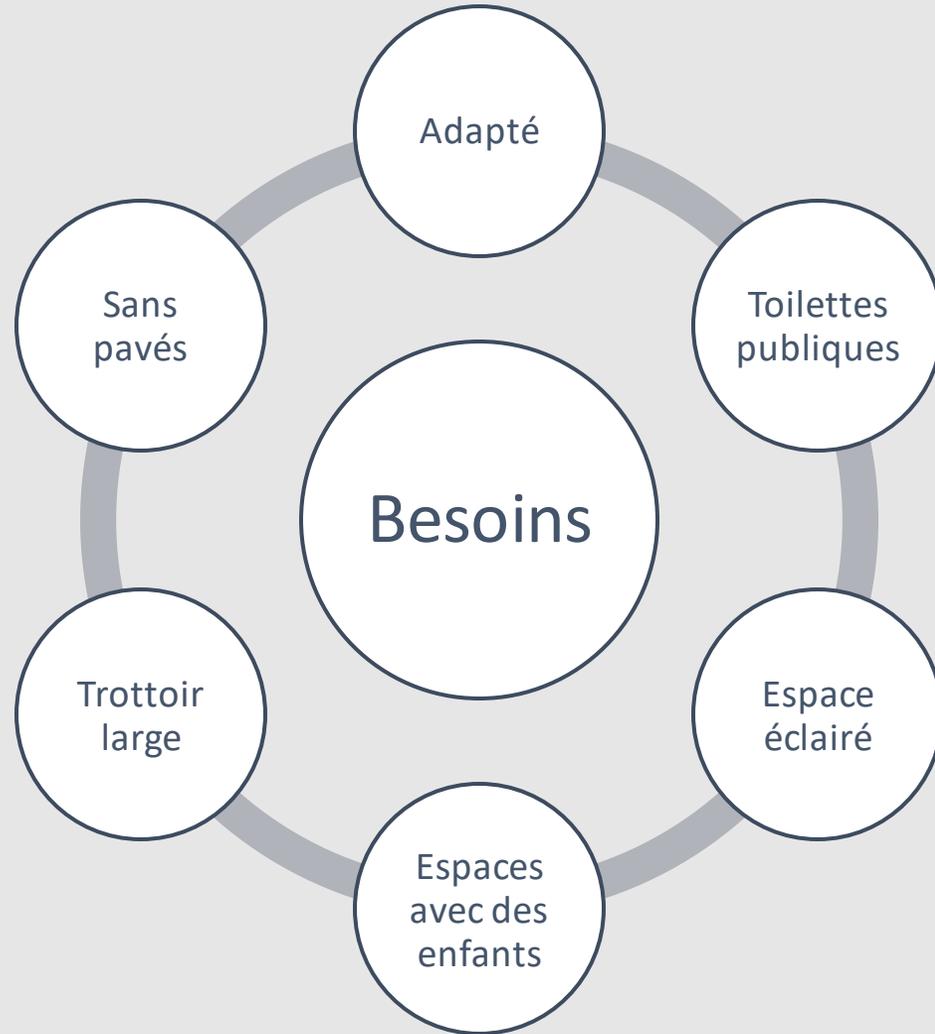
Espace Masculin



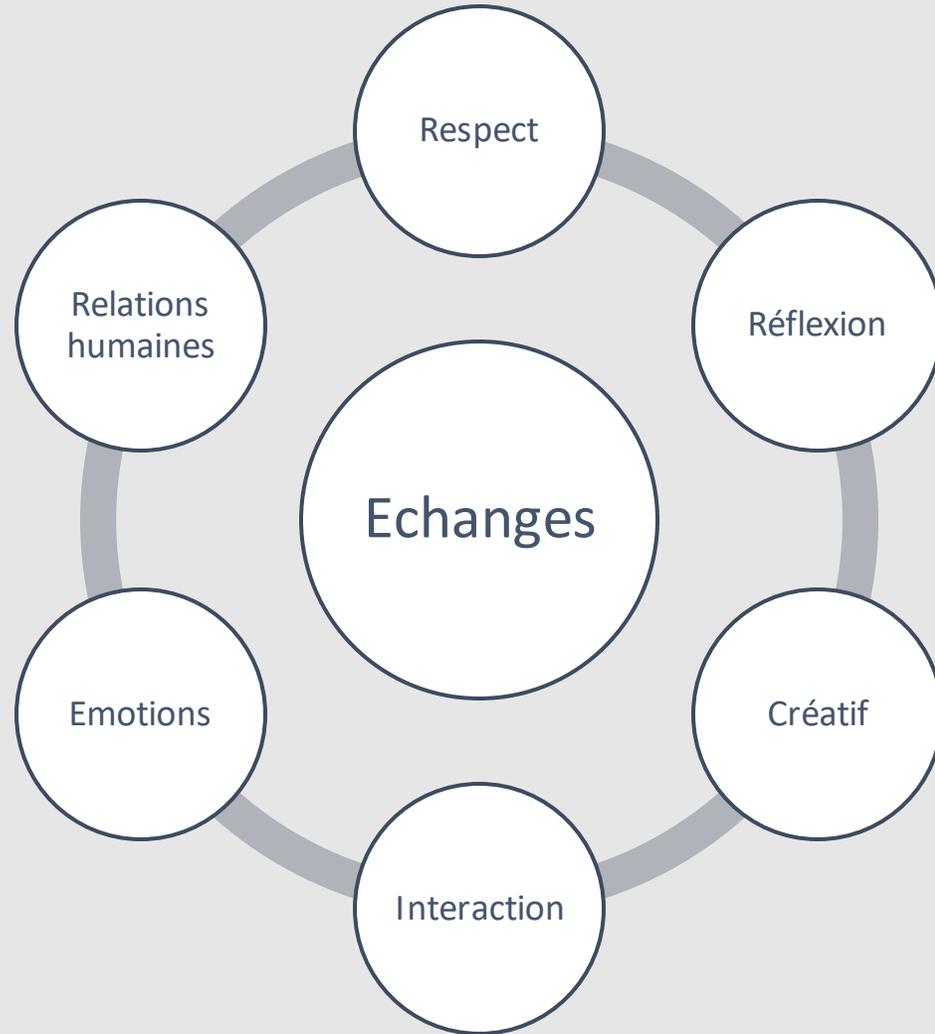
Espace Féminin



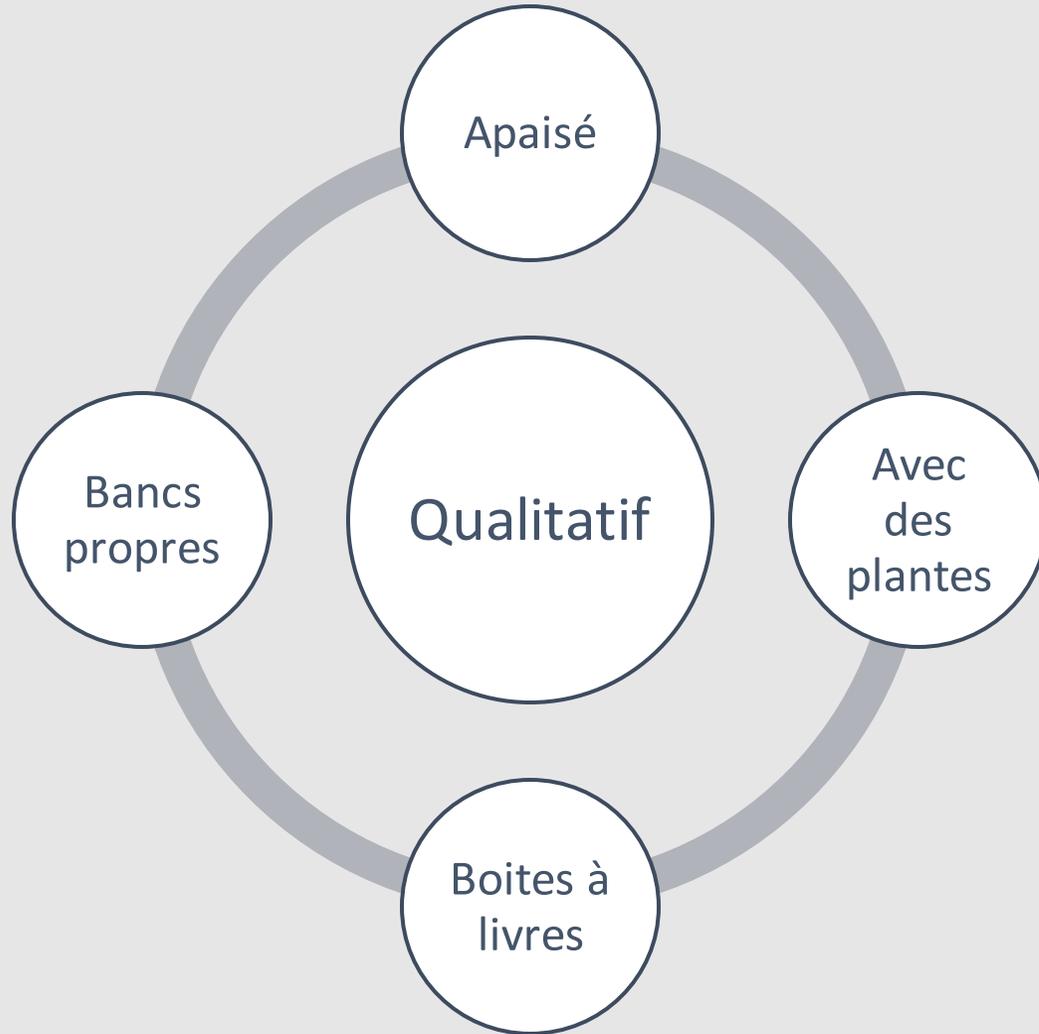
Espace Féminin



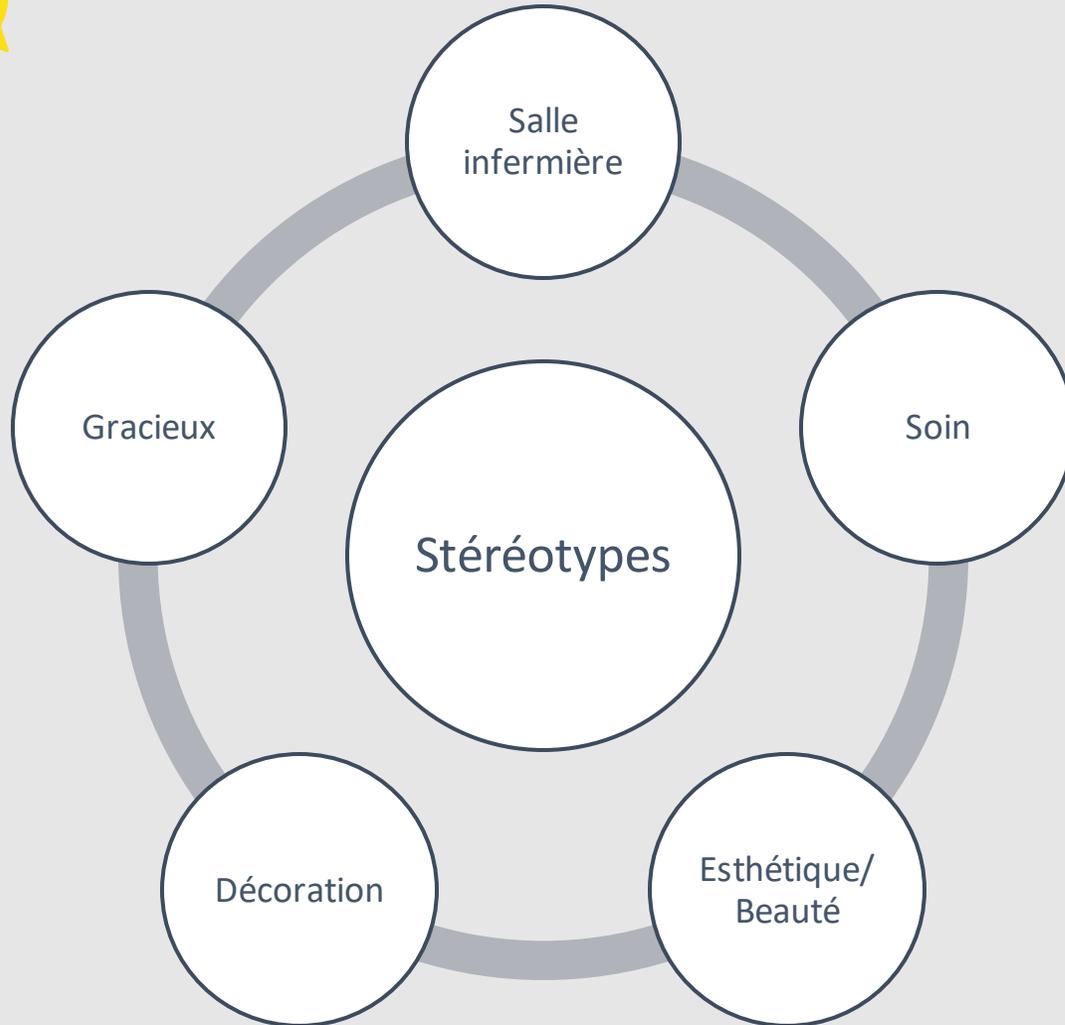
Espace Féminin



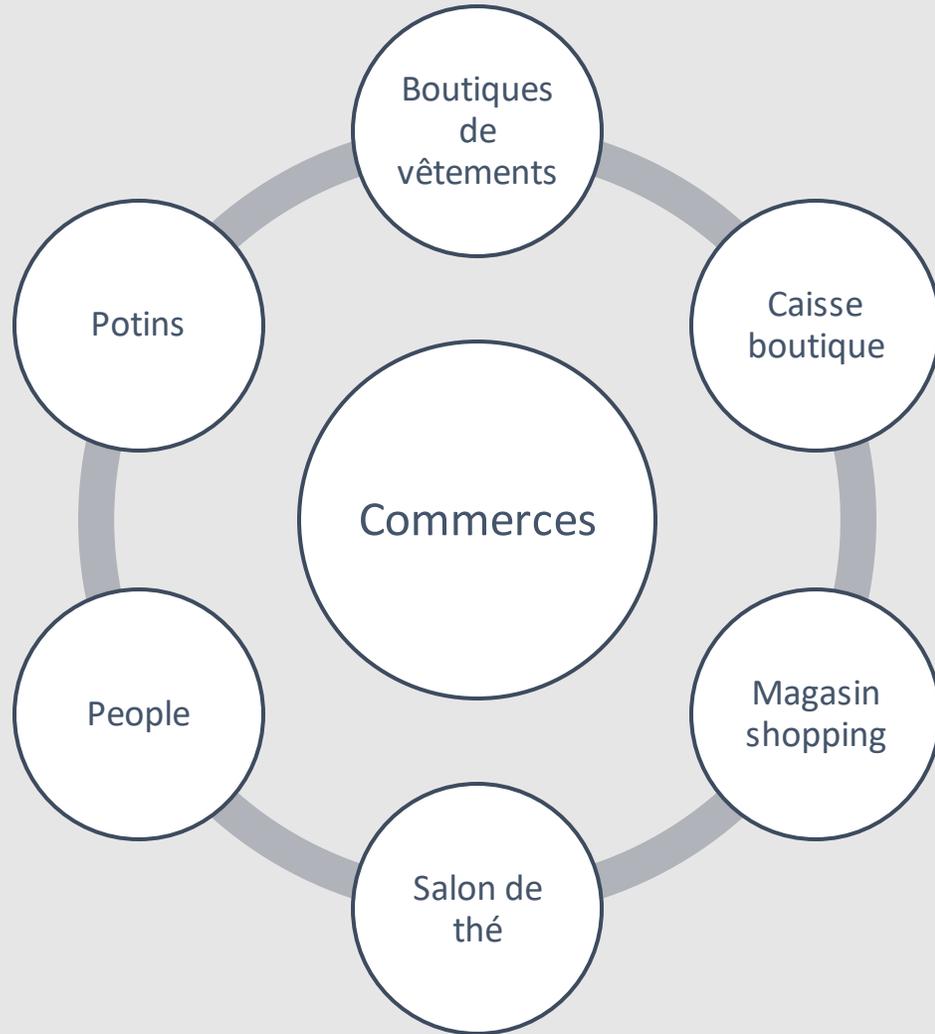
Espace Féminin



Espace Féminin



Espace Féminin



Espace Féminin

PARTIE 2 - REFLEXION

- Après mise en commun du brainstorming et d'un temps d'échange
- Réflexion sur 3 grands axes majeurs de réflexion



Thèmes de réflexions :

Quelles idées pour qu'un espace soit mixte?

SECURITÉ

(BESOINS) - procès à mettre en oeuvre

OPEN DATA





SECURITE – réappropriation des espaces par les femmes

- Bien éclairer (plus de lumière) : pouvoir voir et être vu
- Plus de représentation (nom de rue féminin)
- De la musique d'ambiance
- Gestion des flux de déplacements
- Importance des acteurs publics
- Plus de vidéosurveillance
- Importance d'une démarche collective/ de la communauté
- Appropriation des espaces par les femmes
- Meilleure sensibilisation
- Plus de présence humaine (ex : gardien.ne)
- Plus de témoignage : exprimer les sentiments d'insécurité, exprimer les non-dits
- Trouver l'équilibre



BESOIN – Quels processus met-on en œuvre pour créer un espace mixte?

CONSTAT : Les besoins et usages sont différents selon les horaires, les périodes de l'année, le public, la culture...

BESOINS :

- Analyser les usages existants, latents...
- Interroger les hommes et les femmes séparément
- Identifier les communs et les spécifiques
- Sensibiliser

SOUS-OBJECTIFS :

- Encourager les femmes à occuper la rue
- Valoriser la vie domestique

MOYENS :

- Séances d'empowerment
- Meet Up
- Ouverture nocturne

OBJECTIF : Reconstruire la ville



OPEN DATA – Comment l'open data peut contribuer à créer des espaces mixtes?

- Permet de récolter des données factuelles, quantitatives et objectives sur les usages et les pratiques
- Permet de récolter la satisfaction clients/utilisateurs (récolter des avis personnels à grande échelle)
- Permet de géolocaliser les espaces évités
- **IDEES :**
 - Interaction virtuelle pour inciter au partage d'espace
 - Micro ouvert dans les espaces publics pour faire part de son ressenti (anonymement)
 - Créer une carte « d'entraide collective »
 - Via l'événementiel /la communication numérique mettre en lumière des espaces délaissés