



NOS
MARCHANDS
DISSENT

OÙ M'INSTALLER ?

1

UN VOISINAGE UN PEU TROP CALME.



TAILLE DU LOCAL : Moyenne

ÉTAT GÉNÉRAL : Local rénové comme neuf



Ce local, situé dans une rue piétonne très passante, se démarque par une possibilité d'installer une petite terrasse.



Le voisinage s'est battu pour faire fermer les bars de la rue et est devenu intransigeant face aux nuisances sonores.

OÙ M'INSTALLER ?

2

GRAND, LUMINEUX MAIS PAS TOUT NEUF



TAILLE DU LOCAL : Grande

ÉTAT GÉNÉRAL : Délabré et pas aux normes



Très lumineux grâce à ses vitrines, ce commerce donne sur une rue très fréquentée grâce au passage des bus et des immeubles de travail.



Longtemps resté fermé, le bâtiment demande de gros travaux pour l'isoler et le rendre accessible aux personnes à mobilité réduite.

OÙ M'INSTALLER ?

3

UNE COUR INTÉRIEURE JOLIE MAIS CHÈRE À ENTREtenir.



TAILLE DU LOCAL : Petite avec cour intérieure

ÉTAT GÉNÉRAL : Un peu vieillot et défraichi



Cet ancien salon de thé est bien situé par rapport à la gare et offre une cour intérieure aménageable loin du bruit de la rue.



Cependant, la cour intérieure est chère à chauffer l'hiver et demande une remise en état pour la rendre accessible à tous les publics.

OÙ M'INSTALLER ?

4

PAS TRÈS CHARMANT MAIS ACCESSIBLE.



TAILLE DU LOCAL : Moyenne

ÉTAT GÉNÉRAL : Très bon état mais peu attractif



Situé au carrefour d'un jardin, d'une école et proche de nombreuses habitations, ce local permet aux clients de se garer sans difficulté.



Il ne bénéficie pas d'une grande attractivité à cause de sa façade terne et de sa vitrine en retrait de la rue.



GAËL

44 ANS

GÉRANT DE CAFÉ



« Le café et la terrasse pour moi c'est indissociable. »



Gaël veut pouvoir s'installer dans un local avec une terrasse aménageable pour en faire un lieu convivial pour tous et propice à la détente.



Il se soucie déjà de l'environnement en proposant des pailles réutilisables et des boissons produites dans la région lyonnaise.



JADE

27 ANS

VENDEUSE EN FRIPERIE



« La fripe c'est une expérience, on regarde, on achète, on répare et on discute à la cool. »



Jade envisage sa friperie comme un lieu ouvert sur l'extérieur avec une grande vitrine et assez grand pour mettre en valeur les vêtements qu'elle vend.



En ouvrant cette friperie, elle veut donner aux vêtements une seconde vie. De fait, elle souhaite mettre en place des ateliers de réparation et de revalorisation de pièces un peu usées.



MARION

42 ANS
BIJOUTIÈRE



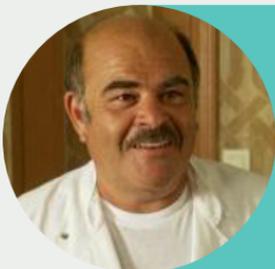
« J'aime imaginer ma bijouterie comme un cocon précieux où les clients réapprennent à oublier le temps qui passe. »



Marion aimerait avoir un petit local isolé des bruits de la rue (voitures, bus, etc.).



D'après elle, une bijoutière ne peut pas faire grand chose pour favoriser le développement durable... elle a déjà bien assez à gérer pour son commerce.



ABEL

50 ANS
KEBABIER



« Mon kebab, c'est le meilleur et probablement le plus sain de Lyon. »



La clé pour Abel, c'est d'avoir de la visibilité et un maximum de passage devant son enseigne. Par ailleurs, il n'a pas besoin de beaucoup d'espace en salle.



Il s'engage déjà auprès de ses clients à fournir des produits de qualité et labélisés bio mais souhaiterait travailler à réduire les déchets qu'il produit.



AFIDA

34 ANS
ESTHÉTICIENNE



« Je suis très appréciée dans Lyon et ma clientèle est prête à me suivre où que j'aille. »



Afida veut s'implanter dans une rue passante pour toucher une nouvelle clientèle. Elle n'a pas besoin de beaucoup d'espace car elle travaille seule dans son salon.



Elle considère que le développement durable est un truc de riche qui ne la touche pas au quotidien.



KÉVIN

25 ANS
COIFFEUR



« J'ai 12 000 abonnés sur Instagram, peu importe où je m'installe, les gens viendront. »



Excédé par la foule environnante, Kévin a quitté le salon où il travaillait pour s'installer dans un lieu calme. Il compte sur sa popularité sur les réseaux sociaux pour attirer les clients.



Un local avec des accès aisés (parking ou transports en commun) est important pour que les clients viennent sans tracas.



KATHY

54 ANS
POISSONNIÈRE



« Je fais venir des poissons du monde entier pour offrir le meilleur à mes clients. »



Kathy souhaite ouvrir une activité de traiteur à emporter en plus de la poissonnerie. C'est pourquoi elle a besoin d'un local grand et visible des passants.



D'après elle, la qualité de son offre passe par un très large choix de poissons qu'elle importe des quatre coins du globe.



JUSTINE

26 ANS
BOULANGÈRE



« Je veux apprendre aux Lyonnais ce qu'est un bon pain dès leur sortie du train. »



Meilleure apprentie de France en 2020, Justine veut un vaste lieu pour s'installer après ses études et attirer la clientèle de voyageurs de la gare.



Elle tient à garantir des produits bio et travaille à limiter le gaspillage dans tout le processus, de la production à la vente de son pain.

LA TUILE...

LES VOITURES, HORS DE LA VILLE



Le vélo tient une place de plus en plus importante dans les déplacements des lyonnais. La municipalité a donc décidé de créer des voies cyclables en supprimant des places de parking.

L'ensemble des places de parking de votre rue est remplacé par une voie cyclable.



LA TUILE...

TOUS À PIED



La voiture en ville perd peu à peu son intérêt et la mairie tend à vouloir favoriser les mobilités douces (marche à pied, vélo, trottinette, etc.).

**La municipalité a décidé
de piétonniser votre rue.**



LA TUILE...

VOUS CONSOMMEZ TROP !



Suite au passage de la « Loi Énergie 2022 », il a été établi que votre commerce consomme trop d'électricité pour le chauffage, l'éclairage et le branchement de vos divers outils de travail.

Vous devez réduire votre consommation électrique de 25%.



LA TUILE...

PRISE DE CONSCIENCE GÉNÉRALE



La population est de plus en plus sensible aux questions d'environnement et boude les commerces qui ne sont pas éco-responsables.

Vous devez réduire l'impact environnemental de votre commerce.



LA TUILE...

LA FIN DES DÉCHETS EST ARRIVÉE



L'État tire la sonnette d'alarme, la production de déchets des français est trop importante. Pour aller à l'encontre de cela, les députés ont voté une prime à la conversion des commerces vers le zéro-déchet.

**Vous devez parvenir au zéro-déchet
(ne plus produire de déchet).**



LA TUILE...

IL FAUT S'ADAPTER, LES SANCTIONS TOMBENT



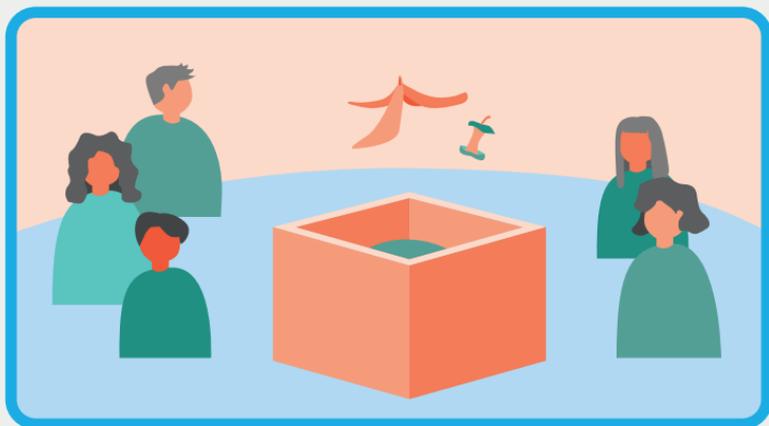
L'inclusion des personnes à mobilité réduite (PMR) est encore trop faible en France. L'État va sanctionner les commerces dont l'accessibilité aux PMR est impossible.

Vous devez mettre aux normes votre commerce pour accueillir tous les types de publics.



CARTE OUTIL

INSTALLER UN COMPOSTEUR COMMUNAUTAIRE



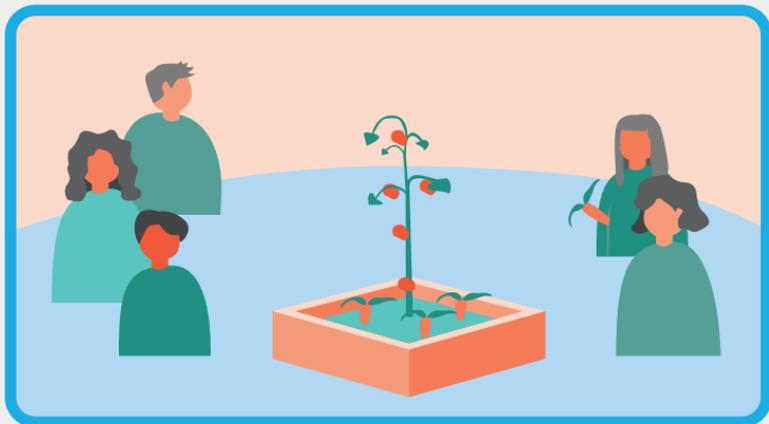
QU'EST-CE ? : Le composteur permet de **transformer les déchets organiques** (épluchures, marc de café, cheveux etc.) en engrais pour les jardins.

POUR QUI ? : Ici, il est installé au coeur du quartier pour que **l'ensemble des habitants et des commerçants** en profite.

Il a pour avantage de **valoriser un déchet** qui part habituellement aux ordures ménagères et ainsi réduire le remplissage des poubelles de déchets courants.

CARTE OUTIL

INSTALLER UN POTAGER DE QUARTIER



QU'EST-CE ? : Le potager de quartier est **un lieu de rencontre qui permet de cultiver** ensemble des légumes ou des fruits en ville et de permettre à tout le monde d'en profiter.

POUR QUI ? : **La participation est volontaire** pour les habitants et les usagers du quartier. Il s'accompagne souvent d'**un réseau social dédié** pour communiquer sur les actualités du jardin.

Il sert de **prétexte pour discuter et échanger** entre les usagers et **favorise un retour de la nature en ville**.

CARTE OUTIL

METTRE EN PLACE DES ESPACES DE REPAS PARTAGÉS



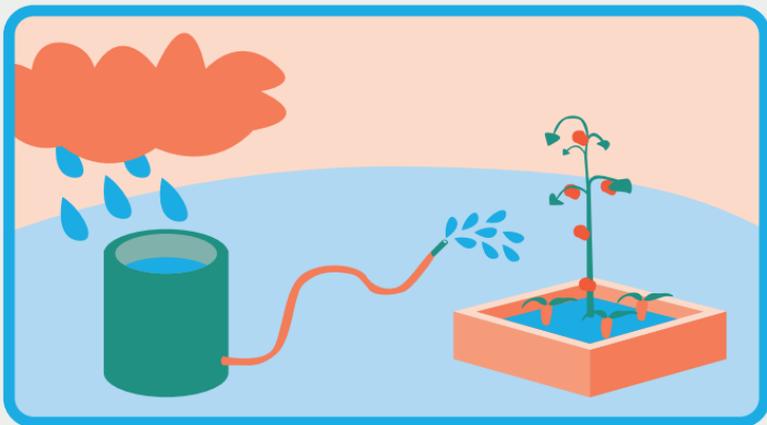
QU'EST-CE ? : Cet espace est **un lieu de convivialité** que chacun peut utiliser. Les habitants peuvent également y créer des événements festifs.

POUR QUI ? : Chacun est libre de **s'approprier cet espace**.

Ces lieux **apportent de la vie à un quartier** et **renforce l'attachement** qu'ont les gens à une rue, un parc, un quartier.

CARTE OUTIL

INSTALLER DES RÉCUPÉRATEURS D'EAU DE PLUIE



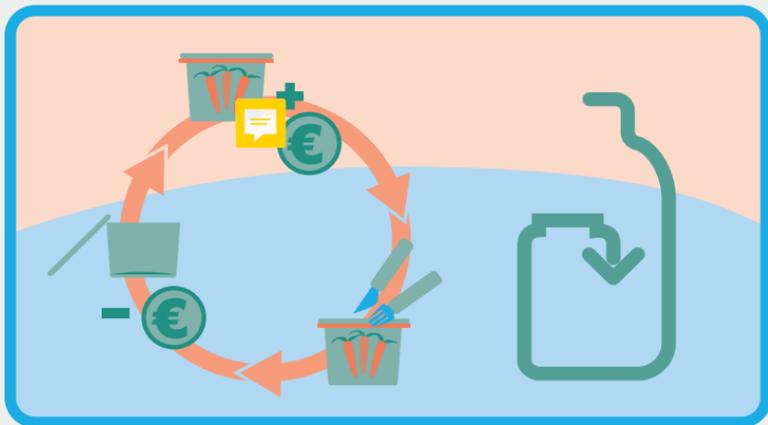
QU'EST-CE ? : Relié aux gouttières, il permet d'accumuler l'eau de pluie pour l'utiliser en arrosant les plantes et pour nettoyer les rues.

POUR QUI ? : Chacun peut en avoir chez soi mais il en existe également **lié aux immeubles et aux commerces**.

Ces dispositifs peuvent être **mis à disposition des particuliers mais aussi de la mairie** pour l'arrosage et le nettoyage des espaces verts. Ils **évitent le traitement** de milliers de litres d'eau.

CARTE OUTIL

METTRE EN PLACE LA CONSIGNE DES CONTENANTS



QU'EST-CE ? : Au lieu de vendre des produits dans des emballages jetables, la consigne consiste à **servir un produit dans un contenant en verre qui est réutilisable**. Le client paye un peu plus cher son produit et récupère ce surplus lorsqu'il ramène le contenant.

POUR QUI ? : Tous les commerces peuvent mettre en place la consigne.

Lorsqu'elle est généralisée, la consigne peut **permettre de supprimer l'ensemble des emballages jetables**.

CARTE OUTIL

VÉGÉTALISER LES FAÇADES DE VOTRE RUE



QU'EST-CE ? : Le mur végétalisé consiste à **recouvrir une façade de plantes**. En plus de ramener la nature en ville, la végétalisation permet de faire baisser la température dans les bâtiments équipés et de rafraîchir l'air ambiant.

POUR QUI ? : **Tous les bâtiments** peuvent être équipés de mur végétalisés.

Le mur végétalisé permet de **réguler la température** en la faisant baisser l'été et en isolant l'hiver. Par ailleurs, elle permet de **préserver les façades du vent et de la pluie**.

CARTE OUTIL

CRÉER UN PARKING À VÉLO DANS LA RUE



QU'EST-CE ? : Le parking à vélo permet aux cyclistes de ranger leur vélo lorsqu'ils doivent faire une course en ville.

POUR QUI ? : Alors que le vélo se généralise en ville, le parking à vélo concerne **tout le monde** et est **indispensable si on veut supprimer les voitures en ville.**

Il est important d'installer des parkings à vélo partout en ville pour remplacer la voiture **encourager les gens à aller dans les commerces** de proximité.

CARTE OUTIL

DEVENIR UN RELAIS MARAÎCHER



QU'EST-CE ? : Les petits producteurs locaux se rassemblent pour **proposer des paniers de fruits et légumes** de saison aux particuliers et les **distribuent dans des commerces volontaires** pour être point-relais.

POUR QUI ? : Les commerçants peuvent devenir relais de distribution sans condition.

Ce système permet aux gens de **mieux consommer** et pour le commerçant, cela lui permet d'**accueillir une nouvelle clientèle** qui ne connaît pas toujours son commerce.

CARTE OUTIL

METTRE EN PLACE UN RÉSEAU SOCIAL DE QUARTIER



QU'EST-CE ? : Le réseau social permet de **faire le lien entre tous les habitants** et **offre aux commerçants de communiquer** leurs actualités à leurs clients.

POUR QUI ? : **Tous les commerçants et les habitants** d'un quartier peuvent prendre part à ces réseaux sociaux.

Il **favorise les échanges** entre les commerçants et les habitants pour **créer un attachement au quartier**. Par ailleurs, il facilite l'organisation d'animations dans le quartier.

CARTE OUTIL

OBTENIR LE FINANCEMENT D'UNE ENVELOPPE-TRAVAUX



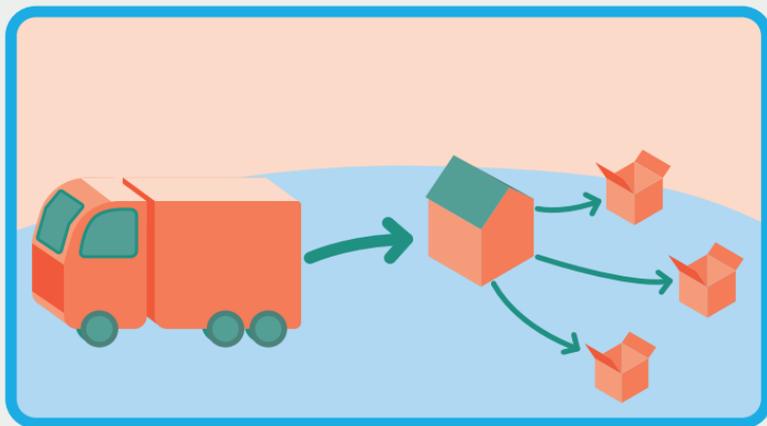
QU'EST-CE ? : La restauration d'un local commercial peut être en partie subventionnée par les institutions publiques. C'est à dire qu'une partie des frais est prise en charge pour **encourager la remise en état** du bâtiment.

POUR QUI ? : **Tous les commerçants** qui veulent refaire leur commerce y ont droit (en améliorant l'isolation thermique par exemple).

La restauration de votre local permet de faire **baissér les consommations énergétiques** et souvent de **rendre un commerce plus attractif** pour la clientèle.

CARTE OUTIL

CRÉER UN HUB DE LIVRAISON



QU'EST-CE ? : Le HUB est **une plateforme qui permet de centraliser les livraisons**. Dans les faits, le livreur dépose toutes ses livraisons dans un «local» dédié au coeur du quartier et les commerçants viennent ensuite récupérer leurs commandes.

POUR QUI ? : **Tous les commerçants** d'un quartier peuvent bénéficier de ce service.

Le HUB permet de **limiter le trafic de camions dans le quartier**. On peut envisager un service de livraison en vélo-cargo pour livrer directement les commerçants.

CARTE OUTIL

UTILISER UNE APP DE REDISTRIBUTION DES INVENDUS



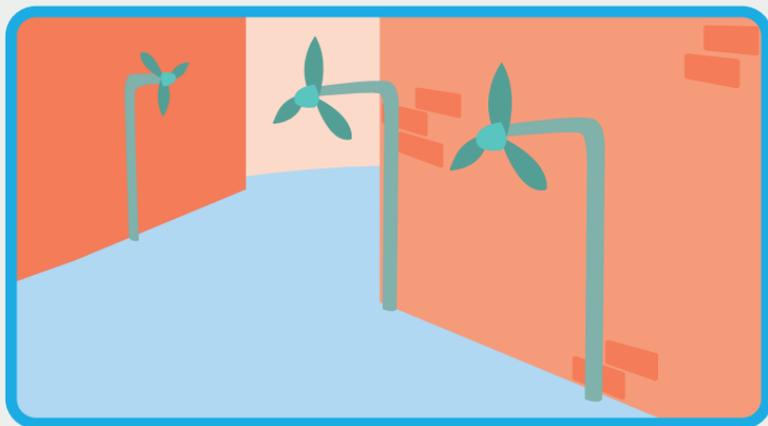
QU'EST-CE ? : En fin de service ou le soir, les commerçants et restaurateurs se retrouvent avec des invendus. Au lieu de les jeter, il est possible de les revendre à petit prix sur des applications dédiées.

POUR QUI ? : **Tous les commerçants** liés à l'alimentaire (boulangerie, traiteur, restaurateur à emporter, etc.) peuvent y adhérer.

Cela permet de **limiter le gaspillage alimentaire**. Par ailleurs, le commerçant **touche une clientèle qui ne connaît pas** toujours sa boutique.

CARTE OUTIL

IMPULSER UN PARC ÉOLIEN DANS LA VILLE



QU'EST-CE ? : Les éoliennes ont aussi leur place en ville dans un format plus réduit. Elles permettent de **générer de l'électricité durable et écologique**.

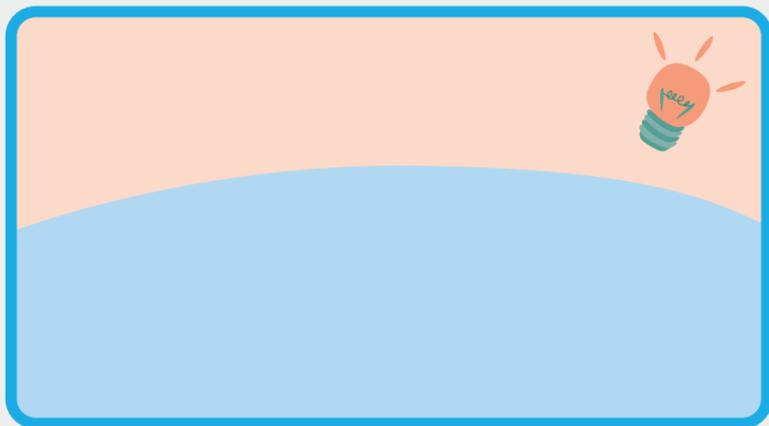
POUR QUI ? : **Tout le monde peut en profiter** avec l'accord de la mairie et en installer une sur sa façade ou sur son toit.



Cela permet de générer de l'électricité durable à petite échelle pour alimenter, par exemple, des bornes de recharge ou un commerce.

CARTE OUTIL

POUR ALLER PLUS LOIN..



QU'EST-CE ? :

.....

POUR QUI ? :

.....

.....

.....

Invente l'outil dont tu as besoin et dessine-le !