

# MAIS ALORS, TOUT CE QUI EST FAUX EST FAKE ?

On ne peut pas tout ranger dans la catégorie "fake news" sous prétexte que c'est faux. Il faut réussir à distinguer l'intention qu'il y a derrière. Aussi, on peut ainsi distinguer :

## ● LES ARTICLES HUMORISTIQUES

(c'est faux mais c'est gros, et c'est pour amuser le lecteur comme dans les articles du Gorafi)

## ● LES PIÈGES À CLIC

(qui relaient des infos sans les vérifier, pour attirer les lecteurs)

## ● LA PUBLICATION ORIENTÉE

(dont le but est d'orienter l'opinion du lecteur grâce à de fausses informations)

## ● L'ARTICLE COMLOTISTE

## ● L'ARTICLE DE PRESSE ERRONÉ

# COMMENT REPÉRER DES "FAKE NEWS" ?



## Identifier la source

Explorer le site, son but, sa page "contact".



## Identifier l'auteur

Faire une recherche rapide sur l'auteur. Est-il fiable ? Existe-t-il vraiment ?



## Vérifier la date

Partager un vieil article ne signifie pas qu'il est d'actualité.



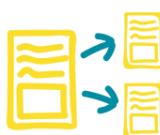
## Evaluer nos préjugés

Nos propres opinions peuvent affecter notre jugement.



## Aller au-delà du titre

Les titres peuvent être racoleurs, pour obtenir des clicks. Lire l'article entier.



## D'autres sources ?

Consulter les liens, pour vérifier l'information.



## Est-ce de l'humour ?

Si c'est trop extravagant, est-ce une satire ? Vérifier la vocation du site.



## Que disent les experts ?

Demander à un bibliothécaire ou consulter un site de vérification des faits.

Source :

International Federation of Library Associations and Institutions

# LIVRET DU HOAXBUSTER



TUBA

## C'EST QUOI DÉJÀ, UNE FAKE NEWS ?

Une fake news est une info truquée (fake en anglais), c'est-à-dire délibérément fausse et inventée, qui se fait passer pour vraie, créée dans l'intention de tromper l'audience.

## POUR ALLER PLUS LOIN

Pour plus d'informations et compléter nos recherches vous pouvez consulter les articles suivant :

- De quoi les fake news sont-elles le nom ? :

- Fake news et le droit de la concurrence:



## QUELS OUTILS PUIS-JE UTILISER ?

TinEye et "reverse search" : débusquer les images trompeuses 



CrossCheck : éviter l'intox pendant la présidentielle

Décodex : dénicher les "fake news"



FiB : halte aux mensonges sur Facebook

HoaxBuster : l'anti-canular



## QUAND DOIS-JE DOUTER ?

Plus une idée paraît invraisemblable ou extraordinaire, plus elle nécessite une preuve rigoureuse. Ainsi, rumeur et témoignage sont les opinions les moins vérifiées - leur valeur scientifique est la plus basse. Une opinion gagne en crédibilité si un expert la relaie ou si un grand nombre de personnes y adhère (notamment s'il s'agit d'une communauté scientifique qui se prononce sur son objet d'étude propre).

### UNE TYPOLOGIE DE L'INFORMATION:

Haute probabilité que l'information soit vraie

— **Le consensus scientifique.** Une étude approuvée par la majorité des biologistes affirme l'existence des licornes magiques.

— **Une publication scientifique.** Une étude isolée affirme l'existence des licornes magiques.

— **Le témoignage d'un expert.** Professeur de SVT assure que les licornes existent

— **Le témoignage d'un groupe de non-spécialistes.** Bernardo et ses amis: "On était au parc et on a vu une licornemagique tout les trois, en vrai! On te le jure!"

— **Le témoignage d'une personne.** Bernardo: "J'ai vu une licorne hier, je te jure!"

— **Une rumeur.** Quelqu'un a dit que les licornes existent vraiment !

Faible probabilité que l'information soit vraie